



1. Aufl. 2016, XVIII, 262 S. 13 Abb.

 **Druckausgabe****Softcover****Ladenpreis**

► \*39,99 € (D) | 41,11 € (A) | CHF 41.50

 **eBook**

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek  
oder**

► [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

M. Vácha

**SängerInnenberuf heute**

Anforderungsprofil einer künstlerischen Profession

► **Sozialwissenschaftliche Studie**

Martin Vácha identifiziert die typischen beruflichen Anforderungen an „klassische“ SängerInnen und leitet daraus Empfehlungen an das einschlägige Bildungssystem ab. Der Autor untersucht sowohl die sozio-ökonomischen Rahmenbedingungen des SängerInnenberufs als auch die persönlichen Erfahrungen von SängerInnen in Bezug auf deren beruflichen Werdegang, um daraus 23 berufsspezifische Anforderungen auf personaler, kulturbetrieblicher und curricularer Ebene zu formulieren. Die Verwurzelung des SängerInnenberufs in der Kindheit, die Integration musikdramatischer, konzertanter und gesangspädagogischer Aufgabenfelder, die Wechselhaftigkeit sängerischer Karrieren und der zu beobachtende intensive Wettbewerb bilden die empirische Grundlage für die vom Autor formulierten Anregungen.

**Der Inhalt**

- Das Umfeld des SängerInnenberufs
- Der Mensch im SängerInnenberuf
- Die Anforderungen des SängerInnenberufs
- Empfehlungen an das Bildungssystem

**Die Zielgruppen**

- Lehrende und Studierende im Bereich der (künstlerischen) Berufsfeld- und AbsolventInnenforschung
- GesangspädagogInnen und EntscheidungsträgerInnen im Kunsthochschulwesen

**Der Autor**

Prof. Dr. Martin Vácha hat Gesang, Gesangspädagogik, Vokalmusik/Podium und Kulturmanagement studiert. Er lehrt Gesang an der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien (Institut für Gesang und Musiktheater), ist freischaffender Sänger, Vortragender, Autor und Kulturmanager sowie Vizepräsident der European Voice Teachers Association (EVTA).



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) ► Web: [springer.com](http://springer.com)

\* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit \*\* gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks